

# Тестирование рекламной игры с использованием мобильных телефонов

«Я очень доволен качеством и скоростью работы готового продукта. Думаю, что вам удалось найти лучшее решение по обеспечению безопасности».

Марк Фишер  
Технический директор

## Заказчик

Заказчик работает на рынках США и России и является ведущим производителем табачных изделий.

<b>Компания</b>	Производитель табачных изделий
<b>Страна</b>	США, Россия
<b>Сфера деятельности</b>	Производство и продвижение табачных изделий
<b>Оказанные услуги</b>	Тестирование приложений для мобильных устройств, техническое решение, тестирование безопасности
<b>Схема взаимодействия</b>	Оказание услуг по обеспечению качества сторонней компании-разработчику ПО
<b>Продолжительность</b>	3 месяца
<b>Трудозатраты</b>	100 человеко-часов

## Проект

Проект являлся частью крупной рекламной игры. Идея игры заключалась в том, что на каждый рекламируемый продукт наклеивался ярлык с номером (похожий на лотерейный билет). Для участия в розыгрыше участники использовали мобильные телефоны стандарта GSM.

## Задача

Перед тестировщиками стояли следующие задачи:

- Проверить регистрацию SMS-сообщений, отправленных с конкретного телефона.
- Проверить, как приложение работает с различными операторами сотовой связи.
- Проверить правильность ответов системы на входящие сообщения (SMS-сообщения с заранее определенным содержанием).
- Протестировать систему, отвечающую за выбор победителей и раздачу призов.
- Проверить возможность наблюдения за ходом игры онлайн с использованием браузера.
- Убедиться, что система различает похожие латинские и кириллические символы.

## Решение

Действия, предпринятые для выполнения всех требований к проекту:

- Разработка плана, учитывающего всех аспекты процесса тестирования.
- Использование мобильных телефонов, обслуживаемых разными операторами.
- Тестирование с использованием комбинаций корректных и некорректных букв и цифр.
- Проверка распознавания похожих латинских и кириллических символов в разных локалях.
- Отправка сообщений для проверки возможных и невозможных ситуаций (примерно 50-60 SMS-сообщений за тест).
- Использование специального шлюза с пиковой пропускной способностью 400 сообщений/мин для проведения нагрузочного тестирования.

- Нагрузочное тестирование веб-приложения, являющегося частью системы.
- Тестирование безопасности веб-приложения для предотвращения взлома системы.
- Автоматическое тестирование с целью проверки точности статистики.

## Использованные технологии

**Инструменты автоматизации:** Squish

**Система учета дефектов:** IBM Rational ClearQuest (включая Rational ClearQuest Web)

**Инструменты для работы с базами данных:** сервер MS SQL, соединитель с базой данных MySQL

**Прочие инструменты:** Email AutoSender

## Результаты

- Тестировщики обнаружили и зарегистрировали все основные проблемы, связанные с сервисами, безопасностью системы и пропускной способностью шлюза.
- В ходе нагрузочного тестирования удалось определить пиковую нагрузку шлюза, используемого приложением для передачи SMS-сообщений, а также пиковую нагрузку сервисов, используемых для подсчета очков и определения победителей.